

## ビジネス研究科グローバル経営研究専攻進学希望アンケート調査結果

## 調査概要

調査実施期間 2013年4月 国際教育インスティテュート科目登録時に実施  
 対象者 国際教育インスティテュート2011年度生、2012年度生、2013年度生

年 度	在 学 生 数	回 答 数	回 答 率
2011年度	35名	19名	54.3%
2012年度	42名	36名	85.7%
2013年度	15名	15名	100%
合 計	92名	70名	76.0%

## 調査結果

質問Ⅰ あなたは、何年度の学生ですか。

選択項目	回答数	構成値
2011年度	19	27%
2012年度	36	52%
2013年度	15	21%
合計	70	100%

質問Ⅱ あなたは何学部の所属ですか。

選択項目	回答数	構成値
1. 文学部	12	17%
2. 社会学部	13	19%
3. 法学部	5	7%
4. 経済学部	16	23%
5. 商学部	16	23%
6. 政策学部	8	11%
合計	70	100%

質問Ⅲ あなたは大学院に進学する希望がありますか。

選択項目	回答数	構成値
1. ある	30	43%
2. 大学院に関心があるがまだ決めていない	30	43%
3. ない	10	14%
合計	70	100%

質問Ⅲで1. 2. と回答された方は以下の質問に回答ください。

質問Ⅳ 志望する大学院研究科専攻はどこですか。(複数回答可)

選択項目	回答数	構成値
(1) 同志社大学大学院		
1-1 ビジネス研究科グローバル経営研究専攻	55	45%
1-2 文学研究科	9	7%
1-3 社会学研究科	8	7%
1-4 法学研究科	10	8%
1-5 経済学研究科	8	7%
1-6 商学研究科	8	7%
1-7 総合政策科学研究科	7	6%
1-8 その他の研究科	4	3%
(2) 他大学の大学院	13	10%
合計	122	100%

質問Ⅳで1-1 (グローバル経営研究専攻に興味有り)と回答した人数)の年度生別内訳

選択項目	回答数	構成値
2011年度生	14	25%
2012年度生	28	51%
2013年度生	13	24%
合計	55	100%

質問Ⅴ ビジネス研究科グローバル経営研究専攻の特色のうち、魅力を感じること、興味をひかれることはどれですか。(複数回答可)

選択項目	回答数	構成値
1. 世界の最先端の経営知識を理解、応用できるようになること	41	32%
2. 異文化を理解し、異なる文化の人々とコミュニケーションできるようになること	37	29%
3. 社会、文化、環境問題などの領域でリーダーシップを発揮できるようになること	23	18%
4. 英語のみで修士学位がとれること	27	21%
合計	128	100%

質問Ⅵ ビジネス研究科グローバル経営研究専攻において、取り組んでみたい研究分野はどれですか。

選択項目	回答数	構成値
1. アジアの経営	36	51%
2. グリーンビジネス	9	13%
3. 文化と創造性	25	36%
合計	70	100%

質問Ⅶ 大学院修士課程修了後の進路希望はどれですか。

選択項目	回答数	構成値
1. 博士（後期課程）に進学する	16	23%
2. 教育研究職	2	3%
3. 民間企業	24	34%
4. 公務員	12	17%
5. その他	16	23%
合計	70	100%

質問Ⅷ 大学院でどのような研究課題で研究を進めたいか、あるいは大学院に対する希望・意見があればお書き下さい。

- 日本企業の体質についての研究。特に効率的な日本人スタッフの管理について。
- ビジネスと日本企業について。政治と経済の関係についても興味あり。
- 国際教育インスティテュートで政治学を専攻しています。大学院法学に進学しようと思います。
- アジアの経営についての研究。
- アジアの経営についての研究に興味があるので、ビジネス研究科の強い分野は何かを知りたい。
- 現在、アジアにおける文化と社会の関係についての研究をしているため、アジアについての研究を進めることに興味がある。
- 文化と創造性を勉強したいです。 ● 経営についての研究を続けたい。
- 偏見のない、多種多様な文化を、同志社大学大学院で学び、将来の更なる研究に役立てることを目標としている。
- ビジネス研究科グローバル経営研究専攻にて、映画産業に焦点を絞り研究したい。
- ファッション産業とブランド管理についての研究を希望。
- 日本での起業を検討しているため、日本社会におけるリーダーシップについての研究を希望。
- グローバルな経済環境下における日本のビジネスを理解し、日本企業や文化に対しての理解を深めたい。
- 学費が安くなり、学生には良い機会となると思う。 ● ユニセフに就職したい。
- 将来の仕事のため、実践的な技術経営・開発についての研究を希望。
- 海外提携大学への留学プログラムに魅力を感じる。 ● 外交と企業経営についての研究。
- 最先端のビジネスマネジメントについての研究を希望。
- 日本における経営戦略とマーケティングの研究をし、会社経営に役立てたい。
- 経営管理額、人材管理、財務、会計の研究を希望。
- 現在、アジアにおける文化と社会の関係性についての研究をしているため、ビジネス研究科グローバル経営研究専攻プログラムではさらに研究を進めつつ、自身の仕事を継続させることを目標としている。
- 文化・観光についての授業が魅力的。このプログラムで得られる知識は将来どういった分野に役立つかを知りたい。
- 企業経営の基本的な概念を理解し、この激しい競争市場で生き残るための能力を理解したい。また、グリーンビジネスについての詳細を理解したい。
- NGO と企業など、多様な関係性や相違点を理解するためにアジアの経営についての研究を希望。
- 将来日本での就職を希望するため、拡大するアジア市場を見越して、アジアの経営を研究したい。
- 日本企業にて、管理職として活躍する同志社ビジネススクール修了生を知っている。アジアでのビジネスにおける慣習についての知識を深めたい。

Graduate Program Survey

Doshisha's Global MBA Program (GMBA) is planning to change status to that of an independent academic program ("senko") within Doshisha Business School from April 2014. For this reason, we would like to conduct this survey to assess student interest and get student feedback about graduate programs at Doshisha University. Please see the reverse side for more information about the Global MBA Program (which will be formally renamed the Global Business and Management Studies Program). We kindly appreciate your cooperation. Please submit this survey to the person in charge or to the office of your respective department.

Please circle your responses.

Q1. When did you enroll in your current program?

- A) 2011    B) 2012    C) 2013

Q2. Which department do you currently belong to?

- A) Department of Literature    B) Department of Sociology    C) Department of Law  
D) Department of Economics    E) Department of Commerce    F) Department of Political Science

Q3. Do you plan on pursuing a graduate program after graduation?

- A) Yes    B) Have not decided    C) No

Q4. If you answered A or B, what graduate programs are you interested in pursuing?

(You may select more than one answer.)

Doshisha University

- A) Graduate School of Business (Global MBA Program)    B) Graduate School of Literature    C) Graduate School of Sociology  
D) Graduate School of Law    E) Graduate School of Economics    F) Graduate School of Commerce  
G) Graduate School of Policy and Management    H) Other graduate programs within Doshisha University  
I) Different university

Q5. What characteristics appeals to you most about the Global MBA Program? (You may circle more than one.)

- A) Being able to gain an understanding of management and apply it to the real world.
- B) Being able to gain an understanding of different cultures and communicate with different people from around the world.
- C) Being able to provide leadership in the area of social, cultural, and environmental issues.
- D) Being able to get a degree in an English program.

Q6. Which focus area interests you the most in the Global MBA program?

- A) Business in Asia
- B) Green Business
- C) Culture and Creativity

Q7. What are your plans for after you receive your Masters degree?

- A) Pursue a Ph.D. degree
- B) Education Research
- C) Work in the private sector
- D) Work in the public sector (e.g., government or an NPO)
- E) Other

Q8. Please describe your goals or topics you would like to study in Doshisha’s graduate programs. You may also write down any feedback you have regarding Doshisha’s current graduate programs.

---



---



---



---



---

Doshisha Business School  
Global MBA Program

**Outline**

The Doshisha GMBA Program is a 2-year, international MBA (Masters of Business Administration), delivered entirely in English. Program features include an international student body (the 2012 entering class has 28 students from 15 different countries and a 50-50 gender split); an emphasis on the social responsibility of business; a flexible curriculum; opportunities to study Japanese and take some Japanese MBA courses; overseas exchange study options; and a first-class, experienced, engaged, and friendly faculty. In addition to providing a solid foundation in the basic business subjects, the GMBA has the following three “focus areas”:

1. Business in Asia

Asia is not only the most dynamic region of the world economy, it is also a mosaic—of traditional and modern, of diverse histories, geography, cultures, political systems, and business practices. To succeed in Asia—as a company, NGO, or businessperson—you must understand these various differences and dynamics and know how to navigate them. GMBA Business in Asia courses teach you to do this.

2. Green Business

There is no question that the number one challenge facing humanity today is preserving the health of our planet, and that business has a huge role to play in doing that. GMBA Green Business courses and projects provide students with a solid foundation in the theory and practice of managing firms in a sustainable way, including increasing energy efficiency, reducing waste, managing the environmental impact of business, and finding ways to promote sustainability in all aspects of a company’s operations.

3. Culture and Creativity

Cultural and creative industries—ranging from anime, music, video games and film to fashion, publishing, visual arts and cultural tourism—are among the fastest growing sectors in today’s knowledge economy. And Japanese popular culture in particular is not just big business, it’s a form of “soft power” that brings the world closer together. More broadly, creativity and innovation are increasingly demanded of both individuals and companies in today’s fast-moving and competitive business environment.

**Degree:** Master of Business Administration (MBA)

**Tuition:** 1<sup>st</sup> year – 901,000 yen    2<sup>nd</sup> year – 651,000 yen