

公開講座 2008 年度

投稿日時 2008-12-8 15:25:25 | トピック: MBA 公開講座

日時 : 2008 年 12 月 21 日(日) 13:15~16:30

テーマ : 「創造的イノベーション企業であるために」

場所 : 同志社大学寒梅館 2 階 213 教室

サブプライム問題により激変する現在の経済環境下、何をどのように考えるべきなのか？本公開講座では「創造的イノベーション企業の条件:市場と環境を自社の強みに変えるには」をテーマに強い会社の条件と今後のビジネス戦略の方向性を明らかにする。

第一部

担当教員 : 同志社大学大学院ビジネス研究科准教授 藤原 浩一

題名 : 「HONDA とリクルートの共通性」

概要 :

HONDA とリクルート。一見無関係に見える両社は「創造的イノベーション企業」である点において共通している。HONDA のスーパーカブとリクルートのゼクシィ等をケースに創造的イノベーション企業が市場構造を変える競争的マーケティング戦略とそれを実現する技術(ノウハウ)戦略の融合力を有することを示し、「創造的イノベーション企業の条件」を明らかにする。

第二部

担当教員 : 同志社大学大学院ビジネス研究科教授 北 寿郎

題名 : 「クラウドイノベーションと知の創造」

概要 :

日本の産業基盤を支えている「ものづくり」企業は今、積極的にオープンイノベーションを推進している。しかし、企業をとりまくビジネス環境は、オープンイノベーションさえ過去の遺物にしかねない勢いで劇的かつダイナミックに変化している。本公開講座では、オープンイノベーションの先にある新たなイノベーション(それをクラウドイノベーションと名付ける)の本質と、それを支える「知の融合」について議論する。