

イノベーション、その本質と落とし穴



2014年8月7日

同志社大学大学院ビジネス研究科
北 寿郎

自己紹介

北 寿郎(きた としろう)

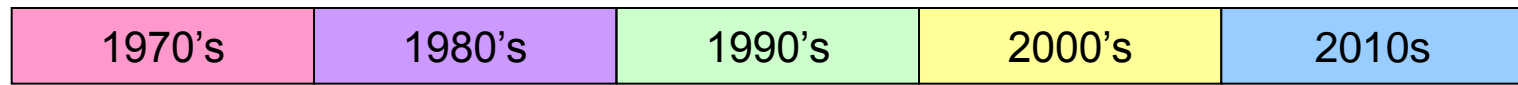
1952年生まれ 62歳 愛知県名古屋市出身
名古屋大学大学院 機械工学専攻 工学博士

現職:同志社大学大学院ビジネス研究科

1976.4より2004.3までNTTに在職

- ・磁気ディスクの大容量化・高密度化の研究
- ・知能ロボット、画像通信、自然言語処理の研究
- ・テレビ会議システムPhoenixのビジネス化
- ・ICカードビジネスの立ち上げ
- ・住基ネット構築

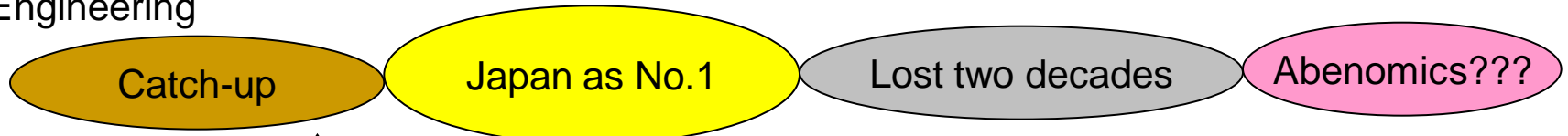
My historical background



Grad. School
In Engineering

NTT

Doshisha Univ.



Competitive Strategy by Porter

Product & Process Utterback & Abernathy

Resource-based View by Barney

Core Competence by Prahalad & Hamel

Chasm by J. Moore

Ambidextrous Organization by O'Reilly & Tushman

Disruptive Innovation by Christensen

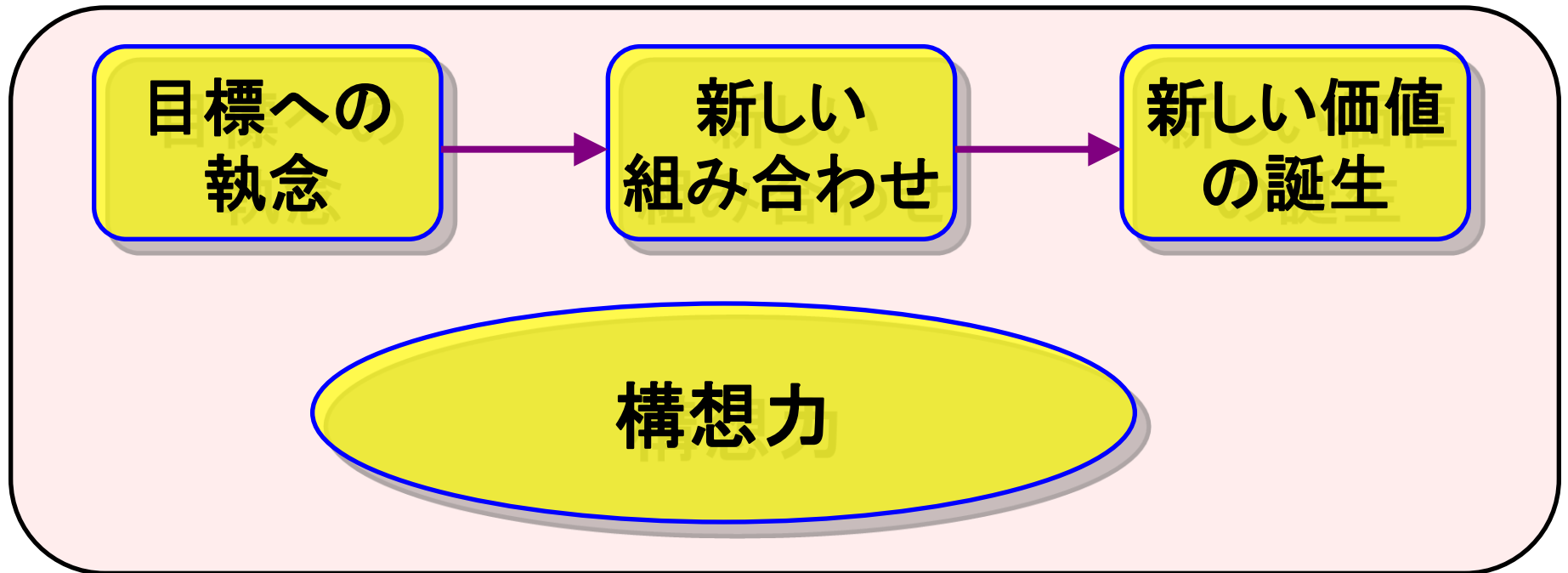
Doshisha Business School Open Innovation by Chesbrough

よく使うけれども本当の定義を知らない いくつかのキーワード

- イノベーション
- コアコンピタンス
- ビジネスモデル
- オープンイノベーション

イノベーション

- ヨゼフ・シュンペータ(1883~1950)
- 既存の技術やサービス、資源の新しい組合せ
(Neuer Kombinationen)



新しい価値 = 新しい製品、新しい生産方法、
新しい市場、新しい組織、新しい原料供給源

イノベーションの特性

- 賞味期限がある
- 模倣される
- 一回限りでは意味が無い

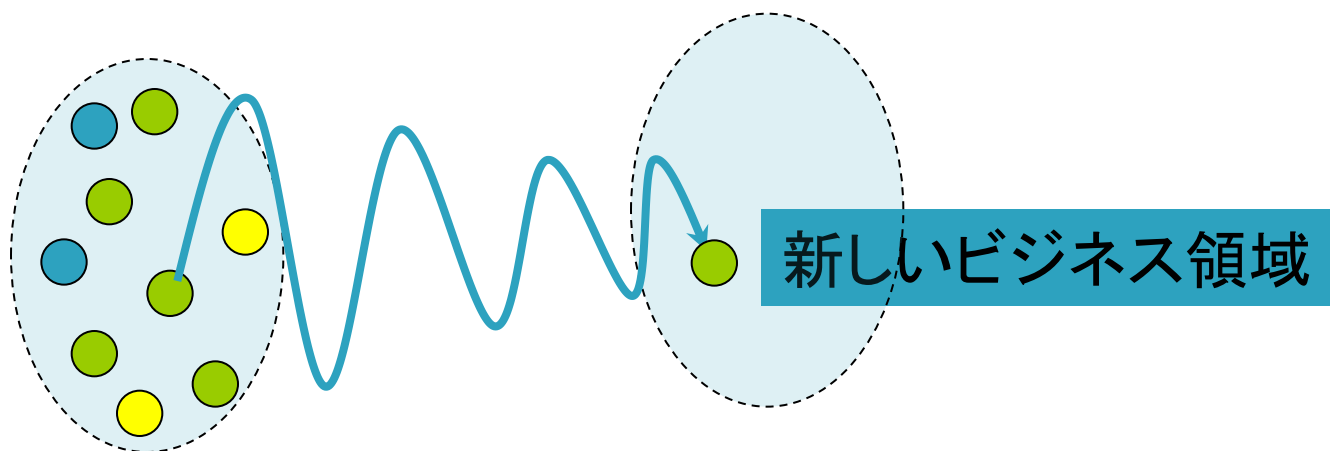
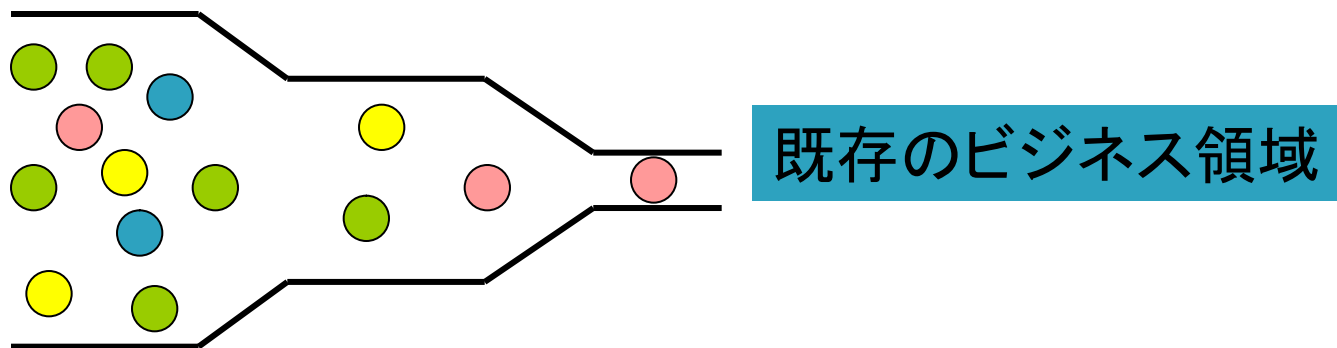
イノベーションにおける“Copy or Steal”

- Picasso said "Bad artists copy. Good artists steal."
- T.S. Eliot said exactly same thing; "Immature poets imitate; mature poets steal."
- When Steve Jobs quoted it during a 1996 PBS documentary Triumph of the Nerds, he quoted "Good artists copy. Great artists steal."
- In either way, the idea is the same; bad artists do nothing but mimicking works by somebody else, whereas true artists take in whatever surrounding them and turn them into their own art.

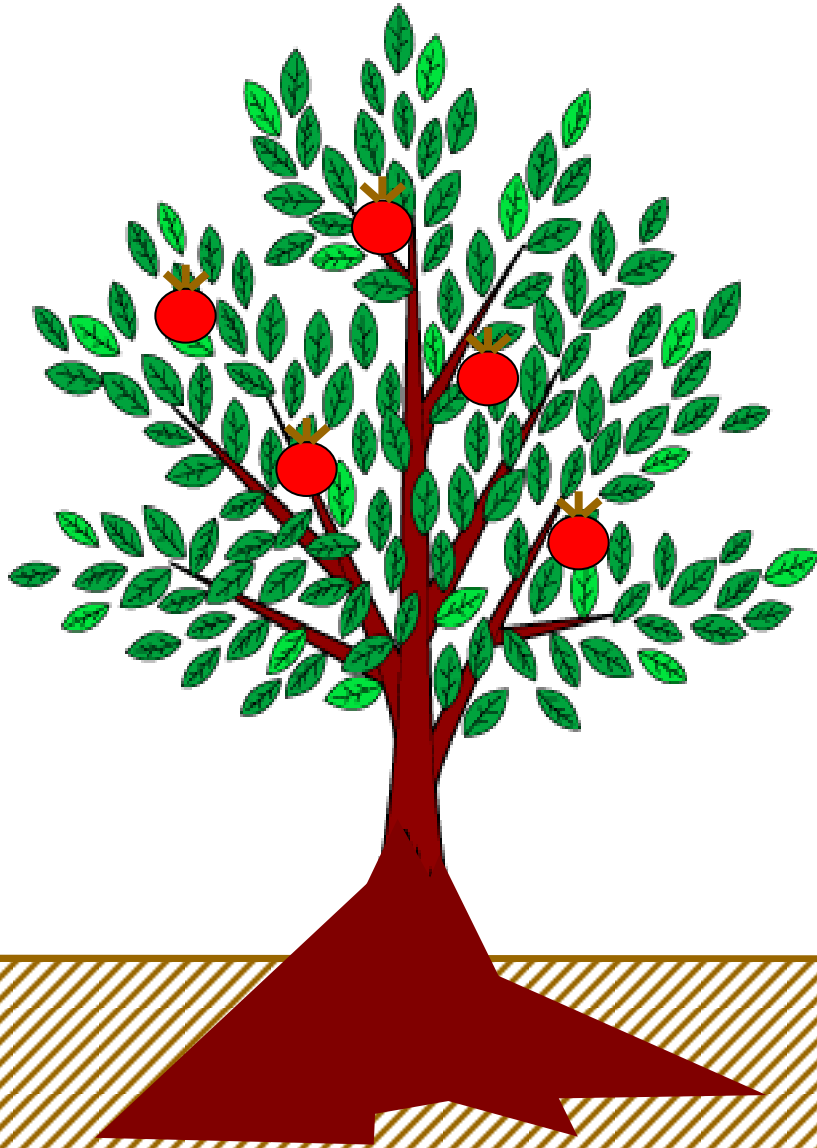
ビジネスにおける二つのアプローチ

- Causal
- Effectual
- 前者は既存のマーケット、後者は新規マーケットへのアプローチの方法論

イノベーション:二つの異なるアプローチ



企業にとっての重要なもの



製品・サービス

技術

イノベーションの
マネジメントシステム