

文化と創造性ビジネス分野

養成する人材像

日本語と英語に堪能でかつ異文化コミュニケーションに精通し、日本を含む全世界の企業で活躍する国際的ビジネスパーソンを養成する。

特に、「文化と創造性ビジネス」では、アニメーション等の日本独自の文化を深掘りすることにより生まれる新鮮かつ創造性のある製品開発やソリューションを提供できる人材、企業活動を通じて日本の魅力を世界に伝える人材を養成する。

修了後の進路

- ・アジア各地において、日本の精神を生かしたサービスマネジメントにより付加価値を創造できる者
- ・日本のコンテンツ産業の企業に就職し、海外に日本の魅力を伝えていくことができる者 等

第1年次

秋学期（前半・後半）	
必修科目ならびに選択基礎科目群の履修	
	単位数
【必修科目】	
Critical and Analytical Thinking	2
【選択基礎科目群】	
<Perspectives subjects>	
Business and Society in the Global Context	2
<Foundation subjects>	
Accounting	2
Marketing	2
Finance	2
People and Organizations	2
Business Economics	2
Strategic Management	2
Operations Management	2
学期履修単位合計	18

春学期（前半・後半）	
必修科目, 選択応用科目群, グローバル・インテンシブ科目群の履修	
	単位数
【必修科目】	
Master Thesis and Research Project I	2
【選択基礎科目群】	
<Perspectives subjects>	
Responsible Leadership in the Global Context	2
【グローバル・インテンシブ科目群】	
Global Intensive Subject 2	2
Global Intensive Subject 3	2
【選択応用科目群】	
<Culture and Creativity>	
Cultural and Creative Industries	2
e-Marketing	2
Creativity in Organizations	2
学期履修単位合計	14
年間履修単位合計	32

第2年次

秋学期（前半・後半）	
選択応用科目群の履修	
	単位数
【必修科目】	
Master Thesis and Research Project II	2
【選択応用科目群】	
<Culture and Creativity>	
The Business of Japanese Pop Culture	2
The Business of Fashion Industry	2
Cultural Tourism	2
<Advanced Management>	
Japanese Business Practices	2
Writing Skills for Effective Communication	2
学期履修単位合計	12

春学期（前半・後半）	
特定の課題研究（リサーチプロジェクトレポート） 修士論文の作成	
	単位数
【必修科目】	
Master Thesis and Research Project III	2
課題研究 論文	
学期履修単位合計	2
年間履修単位合計	14
修得単位数合計	46