

アジアビジネス分野

養成する人材像

日本語と英語に堪能でかつ異文化コミュニケーションに精通し、日本を含む全世界の企業で活躍する国際的ビジネスパーソンを養成する。

特に、「アジアビジネス」では、日本企業や経営を深く理解しつつ、急速に発展を遂げているアジア諸国の経済や市場、企業や経営の研究を行うことで、アジア諸国の情勢にも精通した人材を養成する。

修了後の進路

- ・日本企業に就職し、アジア各地や新興国の市場へのマーケティング等において活躍する者
- ・海外の企業に就職し、日本とアジアや他の国との架け橋になるような事業を行い活躍する者 等

第1年次

秋学期（前半・後半）	
必修科目ならびに選択基礎科目群の履修	
	単位数
【必修科目】	
Critical and Analytical Thinking	2
【選択基礎科目群】	
<Perspectives subjects>	
Business and Society in the Global Context	2
<Foundation subjects>	
Accounting	2
Marketing	2
Finance	2
People and Organizations	2
Business Economics	2
Strategic Management	2
Operations Management	2
学期履修単位合計	18

春学期（前半・後半）	
必修科目, 選択応用科目群, グローバル・インテンシブ科目群の履修	
	単位数
【必修科目】	
Master Thesis and Research Project I	2
【選択基礎科目群】	
<Perspectives subjects>	
Responsible Leadership in the Global Context	2
【グローバル・インテンシブ科目群】	
Global Intensive Subject 1	2
Global Intensive Subject 3	2
【選択応用科目群】	
<Business in Asia>	
Understanding Japanese Corporations	2
Operations Management in Asia	2
<Culture and Creativity>	
e-Marketing	2
学期履修単位合計	14
年間履修単位合計	32

第2年次

秋学期（前半・後半）	
選択応用科目群の履修	
	単位数
【必修科目】	
Master Thesis and Research Project II	2
【選択応用科目群】	
<Business in Asia>	
Japanese Business Practices	2
Marketing in Asia	2
Human Resource Management in Asia	2
Investment in Asia	2
<Advanced Management>	
Strategic Management for Innovation and Change	2
学期履修単位合計	12

春学期（前半・後半）	
特定の課題研究（リサーチプロジェクトレポート） 修士論文の作成	
	単位数
【必修科目】	
Master Thesis and Research Project III	2
課題研究 論文	
学期履修単位合計	2
年間履修単位合計	14
修得単位数合計	46