

# 開講科目一覧表（履修条件等一覧表）

## ビジネス専攻（2024年度以降生用）

登録コード		科目名	単位	担当者（2025年）	期間 ※1		週時間 ※1	開講校地	科目等履修生 ／聴講生 履修可否	留意事項／履修条件等
科目	クラス									
<b>【必修科目】</b>										
61300510		オペレーションズマネジメント	2	殷 勇	秋学期	前半	4	今出川	可	
61300102		マーケティング	2	山下 貴子	春学期	後半	4	今出川	可	
61300511		基礎会計学・ファイナンス	2	野瀬 義明	春学期	前半	4	今出川	可	WEB
61300108	001	ビジネス経済学	2	文 世一	春学期	前半	4	今出川	可	
	301	ビジネス経済学	2	文 世一	春学期	前半	4	大阪	可	
61300109		ビジネス統計学	2	藤原 浩一	秋学期	後半	4	今出川	不可	
61300512		組織行動と人的資源管理	2	井上 福子	秋学期	前半	4	今出川	可	
61300011		経営戦略	2	崔 裕真	春学期	前半	4	今出川	可（※科目等履修生のみ）	※聴講生は受け入れ不可
61300502		企業経営と良心 （「次の環境」を見据えて京都で考える）	2	飯塚 まり	秋学期	前半	4	今出川	不可	基本はWEBだが登校日もある
<b>【共通科目A】</b>										
61300006	001	中小企業経営	2	児玉 俊洋	春学期	後半	4	今出川	可	
	301	中小企業経営	2	児玉 俊洋	春学期	後半	4	大阪	可	
61300007	001	イノベーションマネジメント	2	森 良弘	春学期	後半	4	今出川	可	
	301	イノベーションマネジメント	2	森 良弘	春学期	後半	4	大阪	可	
61300010	001	組織マネジメント	2	井上 福子	秋学期	後半	4	今出川	可	
	301	組織マネジメント	2	井上 福子	秋学期	後半	4	大阪	可	
<b>【共通科目B】</b>										
61300003		企業の社会的・国際的役割	2	石原 克治	秋学期	後半	4	今出川	可	
61300513	001	起業と事業創造	2	児玉 俊洋	秋学期	前半	4	今出川	可	
	301	起業と事業創造	2	児玉 俊洋	秋学期	前半	4	大阪	可	
61300113		プロジェクトマネジメント	2	勝連 城二	秋学期	前半	4	今出川	可	
61300122	001	ビジネスモデルイノベーション	2	森 良弘	春学期	前半	4	今出川	不可	2024年度以前入学者のみ対象。 ライブストリーミング形式。
	002	ビジネスモデルイノベーション	2	森 良弘	秋学期	後半	4	今出川	可	履修者の入学年度の制限なし。 対面。
61300115		マーケティングリサーチ	2	山下 貴子	春学期	後半	4	今出川	可	マーケティングを履修している ことが望ましい
61300116		消費者問題	2	休講						
		消費者問題	2	休講						
61300314	001	消費者行動	2	山下 貴子	春学期	前半	4	今出川	可	マーケティングを履修している ことが望ましい
	301	消費者行動	2	山下 貴子	春学期	前半	4	大阪	可	マーケティングを履修している ことが望ましい
61300106		ビジネス会計学	2	梅田 昭夫	春学期	後半	4	今出川	可	
61300008	001	ビジネスファイナンス	2	野瀬 義明	春学期	後半	4	今出川	可	
	002	ビジネスファイナンス	2	野瀬 義明	春学期	後半	4	今出川	可	
61300117		管理会計	2	島 吉伸	秋学期	前半	4	今出川	可	
61300119	001	ミクロ経済分析	2	文 世一	春学期	後半	4	今出川	可	ビジネス経済学を履修済みもしくは登録中であること
	002	ミクロ経済分析	2	文 世一	春学期	後半	4	今出川	可	ビジネス経済学を履修済みもしくは登録中であること
61300509		企業価値経営	2	大上 高充	秋学期	後半	4	今出川	可	
61300202	001	コーポレートガバナンス	2	梅田 昭夫	秋学期	後半	4	今出川	可	
	301	コーポレートガバナンス	2	梅田 昭夫	秋学期	後半	4	大阪	可	
61300322	001	リーダーシップ	2	井上 福子	春学期	前半	4	今出川	可	
	301	リーダーシップ	2	井上 福子	春学期	前半	4	大阪	可	
61300420		京都の伝統産業と文化ビジネス	2	崔 裕真	秋学期	後半	4	今出川	可（※科目等履修生のみ）	※聴講生は受け入れ不可
61300503		ダイバーシティ・マネジメント	2	休講						

登録コード		科目名	単位	担当者(2025年)	期間 ※1	週時間 ※1	開講校地	科目等履修生 /聴講生 履修可否	留意事項/履修条件等
科目	クラス								
<b>【専門科目】</b>									
<b>中小企業・地域経営</b>									
61300211		ベンチャーファイナンス	2	休講					
		ベンチャーファイナンス	2	休講					
61300212		地域ブランド戦略	2	殿村 美樹	春学期	前半	4	今出川	可
61300407		戦略的企業再生	2	東谷 典尚	秋学期	前半	4	今出川	可
61300514		産業集積とエコシステム	2	児玉 俊洋	秋学期	後半	4	今出川	可
		産業集積とエコシステム	2	休講					
61300419	001	観光マーケティング	2	金武 創	春学期	後半	4	今出川	可
	301	観光マーケティング	2	金武 創	春学期	前半	4	大阪	可
61300438		京都の知恵ビジネス	2	中森 孝文	春学期	前半	4	今出川	可
61300439		中小企業経営コンサルティング	2	島ノ内 英久	春学期	前半	4	今出川	可
61300466	300	中小企業経営演習	2	児玉 俊洋、島ノ内 英久	春学期	後半	4	大阪	不可
61300249		中小企業・地域経営特殊研究 (アントレプレナーシップ)	2	休講					
61300515		都市経済学	2	文 世一	秋学期	前半	4	今出川	可
<b>イノベーション</b>									
61300251		オープンイノベーション	2	森 良弘	春学期	前半	4	今出川	可
61300506		DXビジネス戦略	2	宗平 順己	春学期	前半	4	今出川	可
61300253		サプライチェーンマネジメント	2	休講					
		サプライチェーンマネジメント	2	休講					
61300254		組織イノベーション	2	休講					
61300309		知財マネジメント	2	内藤 浩樹	秋学期	前半	4	今出川	可
61300455	001	技術マーケティング	2	高広 伯彦	秋学期	前半	4	今出川	可
	301	技術マーケティング	2	高広 伯彦	秋学期	前半	4	大阪	可
61300299		イノベーション特殊研究 (サービスデザイン論)	2	宗平 順己	秋学期	後半	4	今出川	可
	001	イノベーション特殊研究 (生産財のイノベーション)	2	延岡 健太郎	春学期	前半	4	今出川	可
	301	イノベーション特殊研究 (生産財のイノベーション)	2	延岡 健太郎	春学期	前半	4	大阪	可
	002	イノベーション特殊研究 (消費財のイノベーション)	2	延岡 健太郎	秋学期	後半	4	今出川	可
	302	イノベーション特殊研究 (消費財のイノベーション)	2	延岡 健太郎	秋学期	後半	4	大阪	可
61300516		MOT概論	2	延岡 健太郎	春学期	後半	4	今出川	可
61300601	001	MOT特殊講義① -ナノテクノロジー-	2	理工学研究科 (大谷 直毅)	春学期		2	京田辺	不可
61300602	002	MOT特殊講義② -生命科学-	2	理工学研究科 (北岸 宏亮)	春学期		2	京田辺	不可
61300603	003	MOT特殊講義③ -情報技術-	2	理工学研究科 (吉田 純一、奥田 環)	春学期		2	インタ	不可
61300605	005	MOT特殊講義⑤ -制御システム-	2	理工学研究科 (廣垣 俊樹)	秋学期		2	京田辺	不可
61300607	007	MOT特殊講義⑦ -資源・エネルギー学-	2	理工学研究科 (後藤 琢也)	春学期		2	京田辺	不可

登録コード		科目名	単位	担当者(2025年)	期間 ※1	週時間 ※1	開講校地	科目等履修生 /聴講生 履修可否	留意事項/履修条件等
科目	クラス								
<b>マーケティング</b>									
61300311		サービスマーケティング	2	休講					
61300312	001	マーケティング戦略 (2024年度以前生対象) ※61300518と同一内容	2	高広 伯彦	春学期	後半	4	今出川	可 「マーケティング特殊研究(デジタルマーケティング)」を履修済もしくは登録中であることが望ましい
	301	マーケティング戦略 (2024年度以前生対象) ※61300518と同一内容	2	高広 伯彦	春学期	後半	4	大阪	可 「マーケティング特殊研究(デジタルマーケティング)」を履修済もしくは登録中であることが望ましい
61300518	001	BtoBマーケティング (2025年度以降生対象) ※61300312と同一内容	2	高広 伯彦	春学期	後半	4	今出川	可 「マーケティング特殊研究(デジタルマーケティング)」を履修済もしくは登録中であることが望ましい
	301	BtoBマーケティング (2025年度以降生対象) ※61300312と同一内容	2	高広 伯彦	春学期	後半	4	大阪	可 「マーケティング特殊研究(デジタルマーケティング)」を履修済もしくは登録中であることが望ましい
61300313		広告・コミュニケーション	2	高広 伯彦	秋学期	後半	4	今出川	可
61300315		商品・ブランド開発	2	山下 貴子	秋学期	前半	4	今出川	可 マーケティングを履修していることが望ましい
61300339	001	マーケティング特殊研究 (デジタルマーケティング)	2	高広 伯彦	春学期	前半	4	今出川	可
	002	マーケティング特殊研究 (デジタルマーケティング)	2	高広 伯彦	春学期	前半	4	今出川	可
		マーケティング特殊研究 (クリエイティブコミュニケーション)	2	休講					
		マーケティング特殊研究 (クリエイティブコミュニケーション)	2	休講					
<b>会計・ファイナンス</b>									
61300224		税務戦略	2	宮井 秀明	春学期	後半	4	今出川	可
61300341	001	会計・監査	2	梅田 昭夫	秋学期	前半	4	今出川	可
	301	会計・監査	2	梅田 昭夫	秋学期	前半	4	大阪	可
61300342	001	投資戦略 (2024年度以前生対象) ※61300517と同一内容	2	野瀬 義明	秋学期	後半	4	今出川	可
	301	投資戦略 (2024年度以前生対象) ※61300517と同一内容	2	野瀬 義明	秋学期	後半	4	大阪	可
61300517	001	証券市場 (2025年度以降生対象) ※61300342と同一内容	2	野瀬 義明	秋学期	後半	4	今出川	可
	301	証券市場 (2025年度以降生対象) ※61300342と同一内容	2	野瀬 義明	秋学期	後半	4	大阪	可
61300343		M&A戦略	2	休講					
	300	M&A戦略	2	天野 祐一郎	秋学期	前半	4	大阪	可
61300344		コストマネジメント	2	島 吉伸	秋学期	後半	4	今出川	可
61300404		リスクマネジメント	2	新村 猛	秋学期	前半	4	今出川	可
61300369		会計・ファイナンス特殊研究 (独占禁止法(経済学的な観点から))	2	休講					
		会計・ファイナンス特殊研究 (原価計算)	2	休講					
	304	会計・ファイナンス特殊研究 (原価計算)	2	安酸 建二	春学期	後半	4	大阪	可
61300241	001	コーポレートファイナンス	2	藤原 浩一	秋学期	前半	4	今出川	可
	301	コーポレートファイナンス	2	藤原 浩一	秋学期	前半	4	大阪	可
<b>ビジネス環境分析</b>									
61300371		マクロ経済分析	2	筒井 肇	秋学期	前半	4	今出川	可
61300372		内外通貨金融環境 (通貨と金融の国際経済学)	2	休講					
61300399		ビジネス環境分析特殊研究 (流通論)	2	休講					
		ビジネス環境分析特殊研究 (流通論)	2	休講					
61300504		Green Management in Action	2	有井 健	秋学期	前半	4	今出川	可
		Green Management in Action	2	休講					
61300505		現代地政学と経済安全保障	2	村上 政俊	春学期	前半	4	今出川	可
		現代地政学と経済安全保障	2	休講					
61300507	001	データ・サイエンス	2	藤原 浩一	春学期	前半	4	今出川	可
	301	データ・サイエンス	2	藤原 浩一	春学期	前半	4	大阪	可
<b>ゼネラルマネジメント</b>									
61300453	001	ナレッジマネジメント	2	崔 裕真	秋学期	後半	4	今出川	可(※科目等履修生のみ) ※聴講生は受け入れ不可
	301	ナレッジマネジメント	2	崔 裕真	秋学期	後半	4	大阪	可(※科目等履修生のみ) ※聴講生は受け入れ不可
61300471		ビジネスコミュニケーション	2	佐藤 研一	春学期	前半	4	今出川	可
61300472		リーガルマインド	2	飯田 浩司、森脇 肇	春学期	後半	4	今出川	可
61300499		ゼネラルマネジメント特殊研究 (ラグジュアリマネジメント)	2	崔 裕真	秋学期	前半	4	今出川	可(※科目等履修生のみ) ※聴講生は受け入れ不可