

同志社大学 ビジネス研究科 ビジネス専攻 カリキュラムマップ (2023年度以前生)

ディプロマポリシー

DP1 ビジネスの創造とソリューション能力 (知識・技能)

グローバル経済と地域社会、いずれの領域においても、伝統とイノベーションに基づく独創的な事業創造を推進し、事業が直面する諸問題を解決し、それを通じて企業や組織の持続的成長を可能とする戦略を策定し実行できる。

DP2 経済社会的役割を果たしうるリーダーシップ能力 (思考力・判断力・表現力)

企業・組織において事業の創造と諸課題の解決を図りつつその経済社会的役割の実現に導き、あるいは、地域経済社会の活性化を牽引するリーダーシップを発揮できる。

DP3 グローバルな視野を備えたプロフェッショナルリズムのもと、国境、地域、国籍を超えた相互理解能力を持ち、「良心」を中核に行動する能力 (主体性・多様性・協働性)

あらゆるビジネスの場において、たとえ困難な局面においても、良心を基礎とし、諸課題の解決に当たりビジネスの成果を挙げつつ、企業・組織としてあるいは起業家として経済社会で果たすべき役割の実現に向けて行動できる。他国や他地域との言語や文化の相違を乗り越えて相互に理解でき、事業を遂行できるようになる。ビジネスパーソンとしての高い能力とグローバルな視点を有し、社会的責任感と志を持ってビジネスを実行できる。

科目名	科目ナンバリング	必修・選択	区分	配当年次	単位数	DP1	DP2	DP3
ベンチャー企業経営	MAN-13-1-P	選択	共通科目A	1~	2	◎	◎	
中小企業経営	MAN-13-1-P	選択	共通科目A	1~	2	◎	◎	○
イノベーションマネジメント	MAN-13-1-P	選択	共通科目A	1~	2	◎	◎	○
マーケティング	CME-13-1-P	選択	共通科目A	1~	2	◎	◎	○
ビジネス会計学	ACC-13-1-P	選択	共通科目A	1~	2	◎		
ビジネスファイナンス	MOF-13-1-P	選択	共通科目A	1~	2	◎		
ビジネス経済学	ECP-13-1-P	選択	共通科目A	1~	2	◎	○	○
ビジネス統計学	STS-13-1-P	選択	共通科目A	1~	2	◎	○	
人的資源管理	MAN-13-1-P	選択	共通科目A	1~	2	◎	○	○
組織マネジメント	MAN-13-1-P	選択	共通科目A	1~	2	◎	◎	○
経営戦略	MAN-13-1-P	選択	共通科目A	1~	2	◎	◎	○
企業経営と良心	MAN-13-1-P	選択	共通科目A	1~	2	○	◎	◎
事業創造マネジメント	MAN-13-1-P	選択	共通科目B	1~	2	◎	◎	
京都の伝統産業と文化ビジネス	MAN-13-1-P	選択	共通科目B	1~	2	◎	○	○
プロジェクトマネジメント	MAN-13-1-P	選択	共通科目B	1~	2	◎	◎	◎
ビジネスモデルイノベーション	MAN-13-1-P	選択	共通科目B	1~	2	◎	○	
マーケティングリサーチ	CME-13-1-P	選択	共通科目B	1~	2	◎	◎	
消費者問題	CME-13-1-P	選択	共通科目B	1~	2	◎		◎
消費者行動	CME-13-1-P	選択	共通科目B	1~	2	◎		
コーポレートガバナンス	MAN-13-1-P	選択	共通科目B	1~	2	◎	○	◎
コーポレートファイナンス	MOF-13-1-P	選択	共通科目B	1~	2	◎		○
管理会計	ACC-13-1-P	選択	共通科目B	1~	2	◎	◎	○
内外マクロ経済環境	ECT-13-1-P	選択	共通科目B	1~	2	◎		
ミクロ経済分析	ECT-13-1-P	選択	共通科目B	1~	2	◎	○	○
企業の社会的・国際的役割	MAN-13-1-P	選択	共通科目B	1~	2	◎	◎	○
リーダーシップ	MAN-13-1-P	選択	共通科目B	1~	2	◎	○	○
企業価値経営	MAN-13-1-P	選択	共通科目B	1~	2	◎		○
ダイバーシティ・マネジメント	MAN-13-1-P	選択	共通科目B	1~	2	◎	○	◎
産業集積と立地戦略	MAN-13-1-P	選択	専門科目 (中小企業・地域経営)	1~	2	◎	◎	
中小企業経営演習	MAN-13-1-P	選択	専門科目 (中小企業・地域経営)	1~	2	◎	○	
ベンチャーファイナンス	MOF-13-1-P	選択	専門科目 (中小企業・地域経営)	1~	2	◎	○	
戦略的企業再生	MAN-13-1-P	選択	専門科目 (中小企業・地域経営)	1~	2	◎	○	◎
中小企業経営コンサルティング	MAN-13-1-P	選択	専門科目 (中小企業・地域経営)	1~	2	◎		○
観光マーケティング	CME-13-1-P	選択	専門科目 (中小企業・地域経営)	1~	2	◎	○	◎
京都の知恵ビジネス	MAN-13-1-P	選択	専門科目 (中小企業・地域経営)	1~	2	◎	○	○
地域ブランド戦略	CME-13-1-P	選択	専門科目 (中小企業・地域経営)	1~	2	◎	◎	○
中小企業・地域経営特殊研究	MAN-13-1-P	選択	専門科目 (中小企業・地域経営)	1~	2	◎		
オープンイノベーション	MAN-13-1-P	選択	専門科目 (イノベーション)	1~	2	◎	○	◎
DXビジネス戦略	MAN-13-1-P	選択	専門科目 (イノベーション)	1~	2	◎	○	◎
サプライチェーンマネジメント	MAN-13-1-P	選択	専門科目 (イノベーション)	1~	2	◎	◎	
技術マーケティング	CME-13-1-P	選択	専門科目 (イノベーション)	1~	2	◎		
知財マネジメント	MAN-13-1-P	選択	専門科目 (イノベーション)	1~	2	◎	○	◎
組織イノベーション	MAN-13-1-P	選択	専門科目 (イノベーション)	1~	2	◎	○	◎
MOT特殊講義	MAN-13-1-P	選択	専門科目 (イノベーション)	1~	2	◎	○	
イノベーション特殊研究	MAN-13-1-P	選択	専門科目 (イノベーション)	1~	2	◎	○	◎
サービスマーケティング	CME-13-1-P	選択	専門科目 (マーケティング)	1~	2	◎	○	○
マーケティング戦略	CME-13-1-P	選択	専門科目 (マーケティング)	1~	2	◎	○	
広告・コミュニケーション	CME-13-1-P	選択	専門科目 (マーケティング)	1~	2	◎	○	○
商品・ブランド開発	CME-13-1-P	選択	専門科目 (マーケティング)	1~	2	◎		
マーケティング特殊研究	CME-13-1-P	選択	専門科目 (マーケティング)	1~	2	◎	○	○
リスクマネジメント	MAN-13-1-P	選択	専門科目 (会計・ファイナンス)	1~	2	◎		○
会計・監査	ACC-13-1-P	選択	専門科目 (会計・ファイナンス)	1~	2	◎		◎
投資戦略	MAN-13-1-P	選択	専門科目 (会計・ファイナンス)	1~	2	◎		

科目名	科目ナンバリング	必修・選択	区分	配当年次	単位数	DP1	DP2	DP3
税務戦略	ACC-13-1-P	選択	専門科目（会計・ファイナンス）	1～	2	◎	◎	○
M & A 戦略	MAN-13-1-P	選択	専門科目（会計・ファイナンス）	1～	2	◎	○	○
コストマネジメント	MAN-13-1-P	選択	専門科目（会計・ファイナンス）	1～	2	◎	◎	○
会計・ファイナンス特殊研究	MOF-13-1-P	選択	専門科目（会計・ファイナンス）	1～	2	◎	○	
マクロ経済分析	ECT-13-1-P	選択	専門科目（ビジネス環境分析）	1～	2	◎	○	○
内外通貨金融環境	ECT-13-1-P	選択	専門科目（ビジネス環境分析）	1～	2	◎		
国際関係と経営戦略	MAN-13-1-P	選択	専門科目（ビジネス環境分析）	1～	2	◎		
ビジネス環境分析特殊研究	MAN-13-1-P	選択	専門科目（ビジネス環境分析）	1～	2	◎		
Green Management in Action	MAN-13-1-P	選択	専門科目（ビジネス環境分析）	1～	2	◎		◎
現代地政学と経済安全保障	POL-13-1-P	選択	専門科目（ビジネス環境分析）	1～	2	◎	○	◎
データ・サイエンス	STS-13-1-P	選択	専門科目（ビジネス環境分析）	1～	2	◎	◎	
ビジネスコミュニケーション	MAN-13-1-P	選択	専門科目（ゼネラルマネジメント）	1～	2	◎		
ナレッジマネジメント	MAN-13-1-P	選択	専門科目（ゼネラルマネジメント）	1～	2	◎	◎	◎
リーガルマインド	CIL-13-1-P	選択	専門科目（ゼネラルマネジメント）	1～	2	◎		◎
ウェルビーイング	MAN-13-1-P	選択	専門科目（ゼネラルマネジメント）	1～	2	◎		
組織間関係マネジメント	MAN-13-1-P	選択	専門科目（ゼネラルマネジメント）	1～	2	◎		
ゼネラルマネジメント特殊研究	MAN-13-1-P	選択	専門科目（ゼネラルマネジメント）	1～	2	◎	◎	○
フィールドスタディ	MAN-13-1-P	選択	フィールドスタディ	1～	2	◎	◎	○
プロジェクト研究基礎	MAN-13-1-P	必修	必修	1～	2	○	◎	◎
プロジェクト研究 I	MAN-13-1-P	必修	必修	2～	2	○	◎	◎
プロジェクト研究 II	MAN-13-1-P	必修	必修	2～	2	○	◎	◎
ソリューションレポート		必修	必修	2～	2	◎	◎	◎
他専攻科目		選択	グローバル経営研究専攻設置科目			○	○	○

※他専攻科目の各科目名、配当年次、単位数は当該専攻の履修要項を、科目ナンバリングは学習支援・教育開発センターホームページ（<https://clf.doshisha.ac.jp/clf/numbering/numbering.html>）参照。