

【2024年度】

ビジネス研究科ビジネス専攻「中小企業・地域経営」履修証明プログラム

「中小企業・地域経営」履修証明プログラム

「中小企業・地域経営」履修証明プログラムの目的

中小企業の経営や事業承継あるいは地域経済、コミュニティ社会の活性化等に従事・貢献する者を対象に、各企業、地域が抱える課題を具体的に解決するための企画・立案ならびにそれらの実施についての確に対応できる能力の養成を図る。

本プログラムの特徴

1. 中小企業の経営には、一般的な経営に関する専門知識に加えて、中小企業ならではの強みと弱みを踏まえた経営戦略やイノベーション、新事業創出の構想を立案するための専門知識と具体的な問題解決の実践的能力が必要である。このため、ビジネス研究科ビジネス専攻は、企業経営に関する、経営戦略、会計、金融、マーケティング等の幅広い専門知識とその実践力を養成する専門職大学院としての特徴を活かし、「中小企業・地域経営」に関する高度な専門的能力と実践的応用力を修得できる履修証明プログラムを一般社会人向けに提供する。
2. 本プログラムは、2007年の学校教育法の改正によって設けられた履修証明制度を活用したプログラムである。受講生は120時間以上を履修し単位を認定されることで、同志社大学長名の「同志社大学大学院ビジネス研究科ビジネス専攻・中小企業・地域経営履修証明プログラム」を履修した証明書を取得することができる。これによって、証明書を取得した受講生は、ジョブカードにこの履修証明を記載することができ、キャリア・ディベロップメントに活かすことができる。
3. 履修対象は本学に籍を置かない一般社会人とし、その身分はビジネス研究科ビジネス専攻科目等履修生となる。
4. なお、本プログラムで修得した単位については、次年度以降本研究科ビジネス専攻に入学した場合、一定の条件のもとで修了に必要な単位として認定される（注）。
5. 本プログラムの対象科目で、前年度以前に科目等履修生として履修済みの科目は、一定の条件のもとで本プログラム修了に必要な単位として認定する。

（注）ただし、本学では現在2025年4月以降入学者の学費について検討がなされており、本履修証明プログラムを含め科目等履修によって取得された科目の履修料は本研究科本専攻の授業料へ反映されなくなる見込みです。

本プログラムの概要

1. 総時間数
120時間以上
2. 履修資格
一般社会人で大学を卒業した者又はこれと同等以上の学力を有する者
3. 定員
2024年度は10名以内とする。

4. 履修方法

「中小企業・地域経営履修証明プログラム」の受講を申請し認められた者が、ビジネス研究科ビジネス専攻で必修および共通科目 A、ならびに、「中小企業・地域経営」分野として開設されている下記の授業科目から「中小企業・地域経営」分野の科目 3 科目以上を含む 6 科目以上を選択履修の上 6 科目に合格することによって、同志社大学より「履修証明書」が交付される。各科目の合格・不合格の評価は、上記科目を履修している学生と同様の方法による。

5. 選考方法

ビジネス研究科ビジネス専攻科目等履修生と同様とする。履修証明プログラムに申請を希望する者は本研究科科目等履修生として出願する際に、「中小企業・地域経営履修証明プログラム」の受講申請書を提出しなければならない。

6. 履修料

ビジネス研究科ビジネス専攻科目等履修生と同額とする。

<プログラムの対象科目>

2024年度については以下の科目を開講する（各 22.5 時間）

1. 必修および共通科目 A（☆はビジネス専攻の科目体系で必修と位置づけられている科目。「中小企業・地域経営」分野の科目は下記 2. に記載。）

イノベーションマネジメント（今出川、大阪） 春学期前半（担当：森良弘）
組織マネジメント（今出川、大阪） 春学期前半（担当：井上福子）
オペレーションズマネジメント☆（今出川） 春学期前半・春学期後半（担当：殷勇）
基礎会計学ファイナンス☆（今出川） 春学期前半・秋学期後半（担当：野瀬義明）
ビジネス統計学☆（今出川） 春学期前半・秋学期後半（担当：藤原浩一）
経営戦略☆（今出川） 春学期前半・秋学期後半（担当：崔裕眞）
ビジネス経済学☆（今出川） 春学期後半・秋学期前半（担当：文世一）
組織行動と人的資源管理☆（今出川） 春学期後半・秋学期前半（担当：井上福子）
マーケティング☆（今出川） 秋学期前半・秋学期後半（担当：山下貴子）
企業経営と良心☆（今出川） 秋学期後半（担当：飯塚まり）

2. 「中小企業・地域経営」分野（3 科目以上を選択）

中小企業経営（今出川、大阪） 春学期後半（担当：児玉俊洋）
起業と事業創造（今出川、大阪） 秋学期前半（担当：児玉俊洋）
京都の伝統産業と文化ビジネス（今出川） 秋学期前半（担当：崔裕眞）
中小企業経営コンサルティング（今出川） 春学期前半（担当：島ノ内英久）
地域ブランド戦略（今出川） 春学期前半（担当：殿村美樹）
京都の知恵ビジネス（今出川） 春学期前半（担当：中森孝文）
観光マーケティング（大阪） 春学期前半（担当：金武創）
観光マーケティング（今出川） 春学期後半（担当：金武創）
産業集積とエコシステム（今出川） 秋学期後半（担当：児玉俊洋）
戦略的企業再生（今出川） 秋学期後半（担当：東谷典尚）